

Panorama du secteur agricole aux Philippines

Webinaire organisé par BCI en présence de la CCI France Philippines, BDO Unibank, Vienovo Philippines et Choice Genetics - 7 février 2023

Mis à jour le 01/03/2023

Bretagne Commerce International, en partenariat avec le [SPACE](#), vous propose chaque mois un temps de networking et d'information dédié aux domaines de l'agriculture et de l'élevage.

Pendant ces rendez-vous réguliers, nous abordons successivement chaque mois un pays, mettant en lumière ses opportunités d'affaires et de partenariats en vous dressant un panorama détaillé du marché de l'élevage, de ses différentes filières, de l'aquaculture et des points clés majeurs à connaître.

C'est à cette occasion que BCI a proposé un webinaire à destination des entreprises bretonnes permettant d'avoir une vision global de la filière agricole aux Philippines.

Thèmes abordés

- Panorama général rapide du pays (contexte historique + trends actuels et éventuels)
- Zoom végétal (cultures)
- Zoom bovin (lait et viande)
- Zoom porcine
- Zoom aviculture
 - Sur les aspects : génétique, alimentation, prémix et bien-être animal (y compris produits vétérinaires et d'hygiène)
- Homologations, certifications, réglementation, enregistrements
- Les opportunités pour les produits français
- Approche export et recommandations stratégiques
- Comment intégrer le marché : opportunités/obstacles, us et coutumes, clés de réussite
- Les points à retenir
- Exemples de réussites ou d'échecs d'entreprises

Intervenants

Maylis CHARLAT – CEO – CCI France Philippines

Eunice TIONGSON – Head of Business Development – CCI France Philippines

Dante TINGA – Senior Vice President and Head of Research – BDO Unibank

Mathieu GUILLAUME – CEO & President – Vienovo Philippines

Tess FLORES – Veterinarian – Choice Genetics

Que faut-il retenir de ce webinaire?

Retour de Isabelle Colin – Chargée d'Affaires Agriculture & Pêche

” La République des Philippines a une population nombreuse (100 millions d’habitants), jeune et en très forte croissance. Elle pourrait atteindre les 160 millions d’habitants en 2050.

Le PIB est de + 5.6 % , l’économie du pays s’est bien développée après la crise du COVID - 19.

L’agriculture est un enjeu majeur pour le développement économique du pays. Les filières agricoles et agro-alimentaires devront s’adapter à la demande du nombre croissant de consommateurs.

La production porcine et avicole sont les filières les plus importantes. La production laitière est très faible, la quasi-totalité des produits laitiers sont importés.

Il existe encore beaucoup d’élevages familiaux type « backyard » vs les élevages industriels.

En 2022 le pays comptait 1,6 millions de truies, nombre en forte baisse dû à la propagation de la fièvre porcine africaine qui continue à décimer les cheptels (2.2 millions avant l’apparition de l’épidémie).

70 % des élevages porcins sont de très petits élevages familiaux, les 30 % restant sont des élevages de taille moyenne ou de très grandes fermes.

En volaille, 45 % des élevages sont familiaux. Les grandes exploitations sont intégrées à des grands groupes agro-alimentaires comme San Miguel, le N°1.

En aquaculture, les principales espèces sont le Tilapia, le ‘Milkfish » et les crevettes (100 000 tonnes de crevettes produites / an. Très faible par rapport aux pays voisins comme la Thaïlande.

Les pisciculteurs sont à la recherche de produits techniques pour améliorer les performances de leurs élevages.

Faire des affaires aux Philippines, 5 points à retenir :

- Avoir la « positive attitude », ne pas faire perdre la face à ses interlocuteurs qui peuvent être susceptibles;
- Savoir faire preuve de patience : l’administration est lente et les Philippines en général ne sont pas réputés pour leur ponctualité;
- Des opportunités de marchés mais à moyen ou long terme : à prendre en compte dans sa stratégie commerciale;
- La langue courante des affaires est l’anglais, très facile pour la communication;
- C’est un pays à l’influence asiatique, les affaires se font sur du relationnel. Les relations humaines ont plus de poids que la qualité ; il faut se montrer avenant, sympathique.